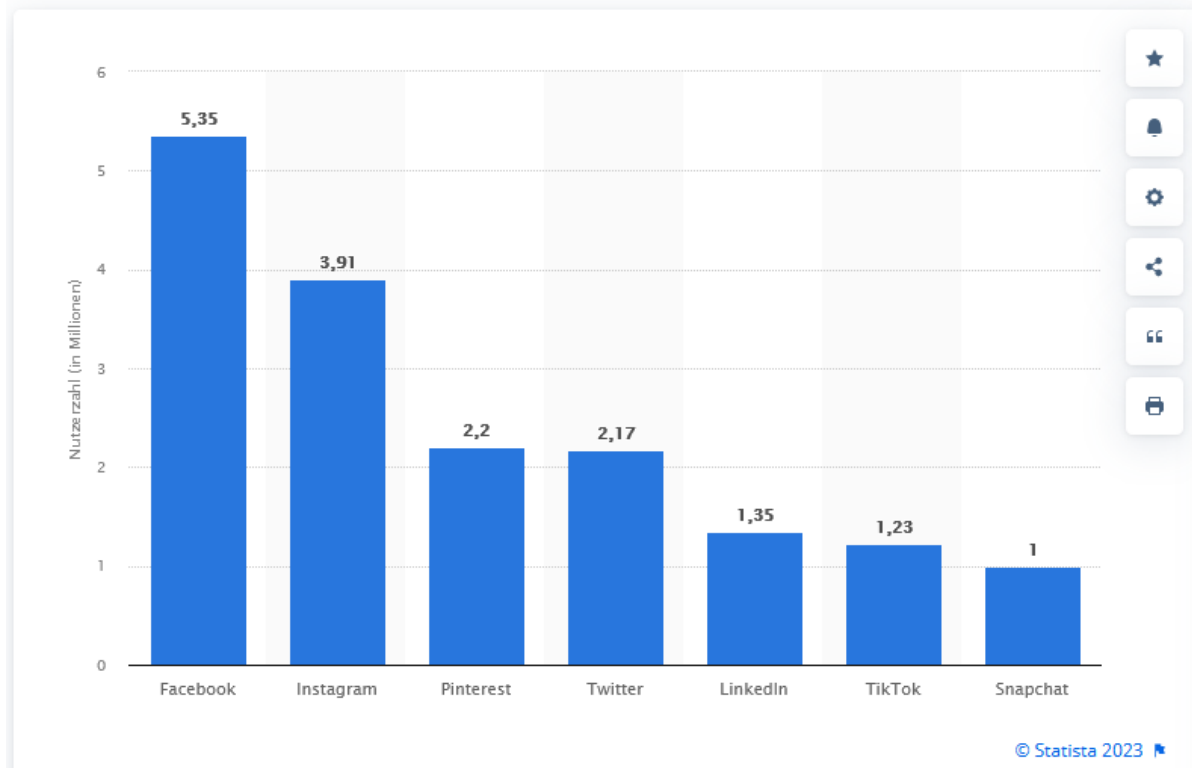


HERZLICH WILLKOMMEN ZU FACEBOOK vs. INSTAGRAM WAS PASST ZU MIR?

Warum nicht beides?

SOCIAL MEDIA IN ÖSTERREICH – TODGESAGTE LEBEN LÄNGER!

Soziale Medien nach Nutzerzahl in Österreich im Jahr 2021
(in Millionen)



In den sozialen Netzwerken zeigt sich eine starke Übermacht der Meta-Marken: Facebook zählt 5,35 Millionen Nutzer in Österreich, weitere 3,91 Millionen entfallen auf das Tochterunternehmen Instagram.

Jugendliche:

Rund 70 Prozent der Elf- bis 17-jährigen Kinder und Jugendlichen verwenden die App TikTok. Mit einem Plus von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr zählt TikTok im "Jugend-Internet-Monitor 2022" zu den am schnellsten wachsenden Plattformen in dieser Zielgruppe.

FACEBOOK ODER INSTAGRAM FÜR DIE PFARRE

TIPP NUMMER 1:

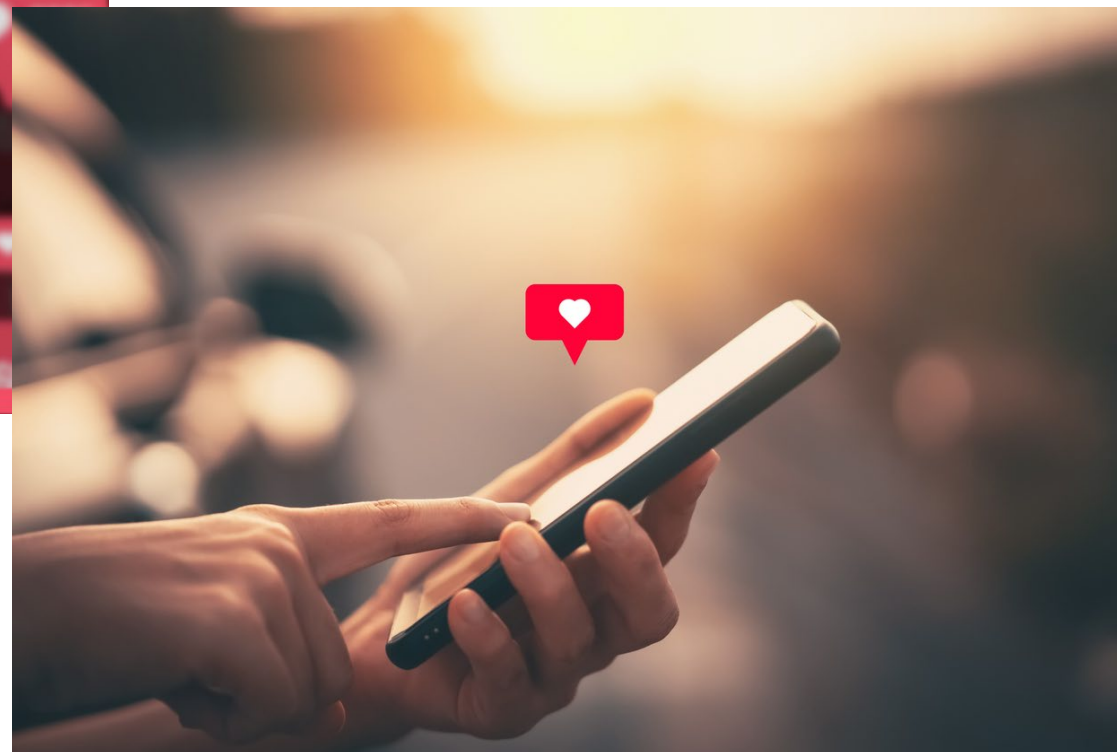
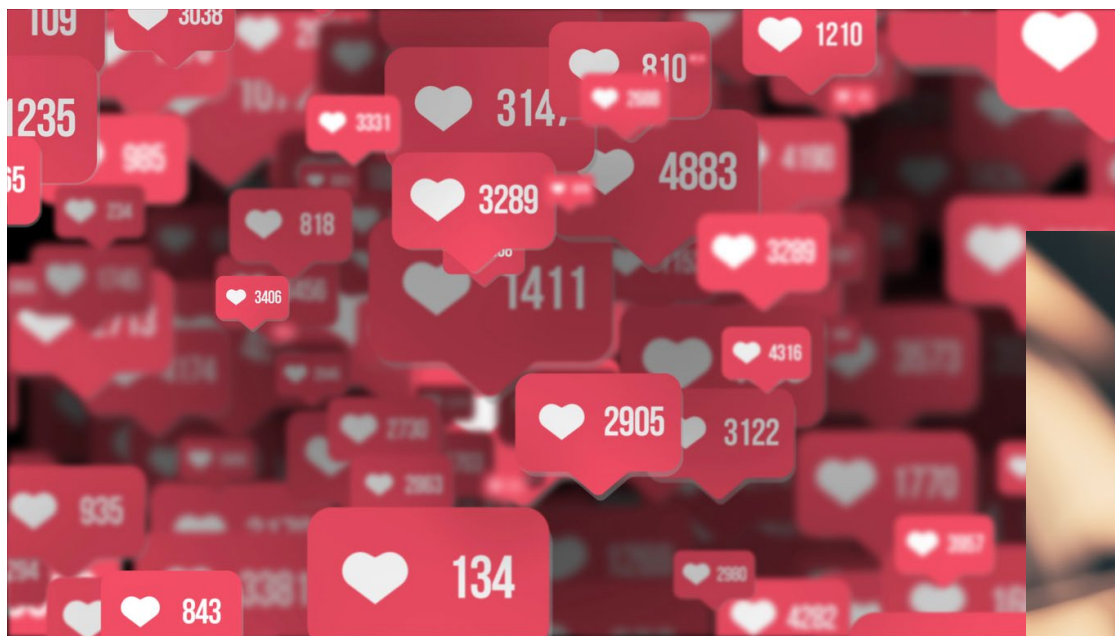


Bevorzugt jene Social Media Plattform, die auch privat genutzt wird.

- Auf der man sich auskennt.
- Auf der man ein Gefühl hat wie was funktioniert und ankommt.

Noch kein Social Media Nutzer?
Erst privat einen Account zulegen
und ein Gefühl dafür bekommen.

TIPP NUMMER 2: HABT REALISTISCHE ERWARTUNGEN!



WAS IST FACEBOOK?



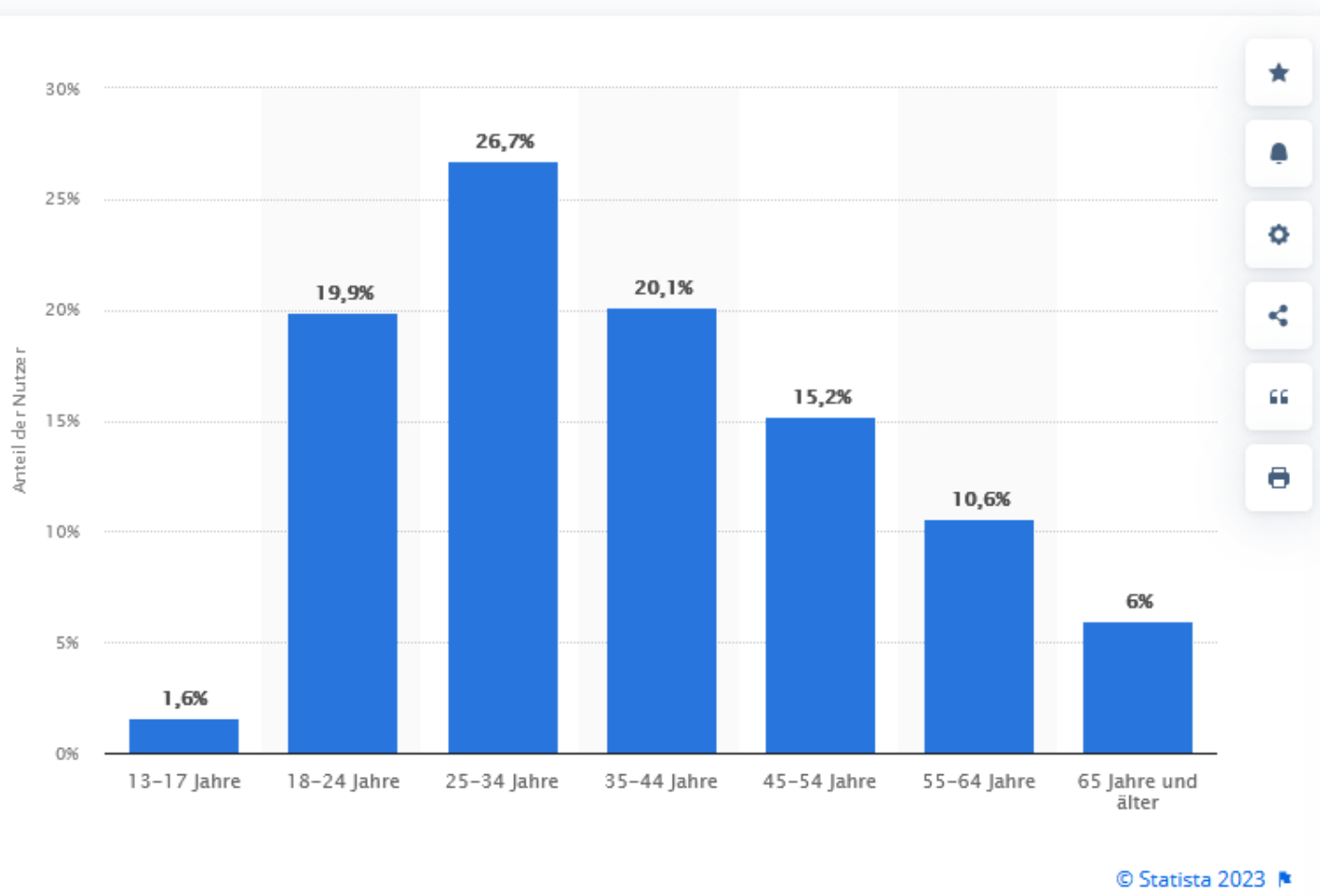
Im dritten Quartal 2023 wurden durchschnittlich knapp **2,09 Milliarden täglich aktive User bei Facebook** gezählt. Facebook ist damit das größte Social Network weltweit.

Über ein **persönliches Profil** kann man mit anderen Menschen interagieren, in Kontakt bleiben, Informationen teilen, Fotos, Videos und Livestreams posten, Nachrichten senden, Spiele spielen, aber auch Shops sind Teil von Facebook.

Nicht nur Privatpersonen sind auf Facebook. Man kann Seiten folgen und so Informationen in den eigenen Feed gespielt bekommen. Egal, ob Institutionen oder Prominente.

In **Facebook Gruppen** finden sich an gleichen Themen Interessierte. Dort findet viel Diskussion und Austausch statt.

VERTEILUNG DER FACEBOOK-NUTZER IN ÖSTERREICH NACH ALTERSGRUPPEN IM AUGUST 2023

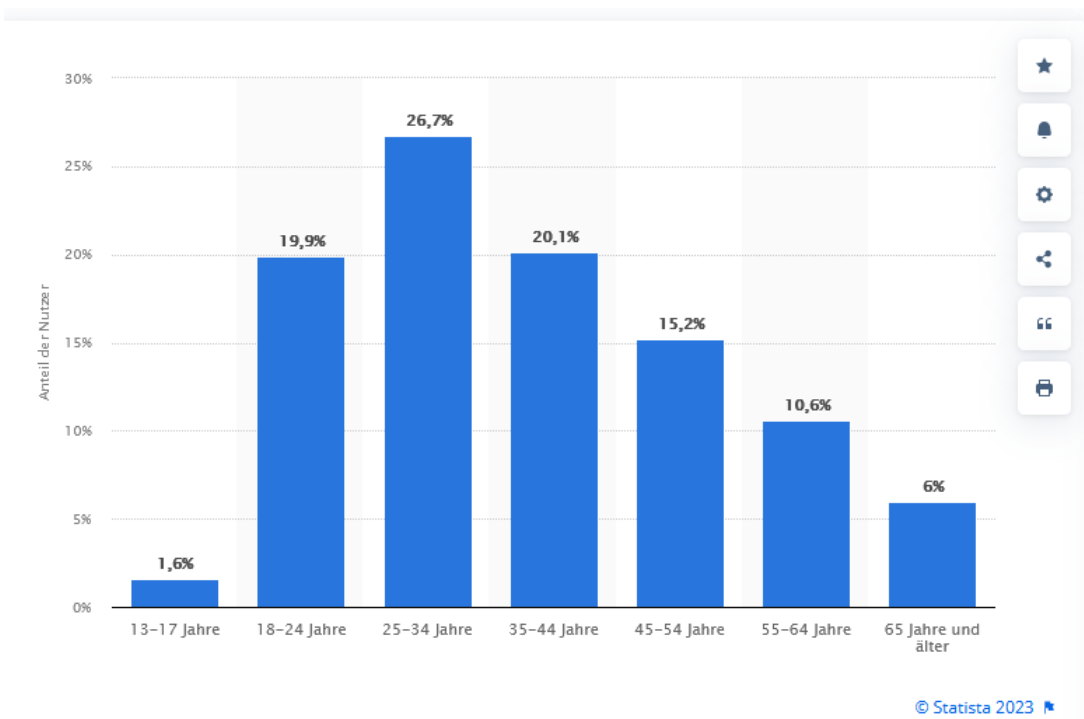


Die größte Nutzergruppe bei Facebook in Österreich bildeten im August 2023 mit einem Anteil von 26,7 Prozent die 25-bis-34-Jährigen.

Heute sind mehr als die Hälfte der Facebook-Nutzer in Österreich älter als 35 Jahre. Frauen sind mit 51% der NutzerInnen leicht in der Überzahl.

Facebook wächst nicht mehr so rasant wie noch in den letzten Jahren, was bei der bereits erreichten Größe des Social Networks aber auch kein Wunder ist.

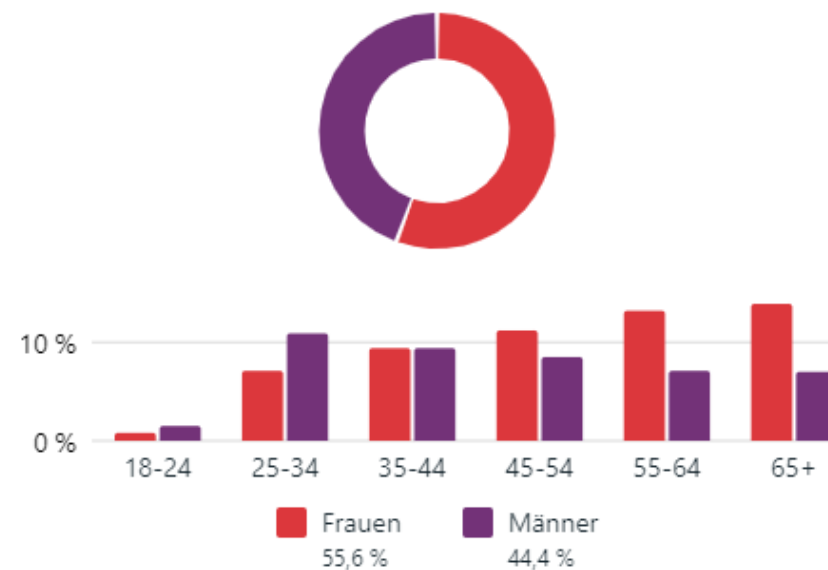
REALITÄT KIRCHLICHER SOCIAL MEDIA: ALTERSVERTEILUNG - FACBOOK



Facebook-Follower ⓘ

29.527

Alter und Geschlecht ⓘ



WAS IST INSTAGRAM?



Der Focus bei Instagram liegt auf **Fotos und Videos** (Reels). Ein Verlinken von Artikeln oder Webseiten ist nur bedingt möglich.

Instagram lässt sich fast ausschließlich **über Smartphones bedienen** und nur bedingt über den PC.

Im Zentrum stehen **Influencer**, die die Menschen in ihr Leben mitnehmen, und meistens in kurzen Video Stories Werbung für Produkte machen.

Instagram ermöglicht nicht nur Personen oder Seiten zu folgen, sondern auch **#** (Hashtag) zu Themen zu abonnieren. Wie z.B. #gebet #kirche #glauben #stephansdom....

WAS IST INSTAGRAM?



Die App kann **mit Facebook verknüpft** werden. Damit ist es möglich Postings von Instagram direkt auf Facebook durchzuziehen.

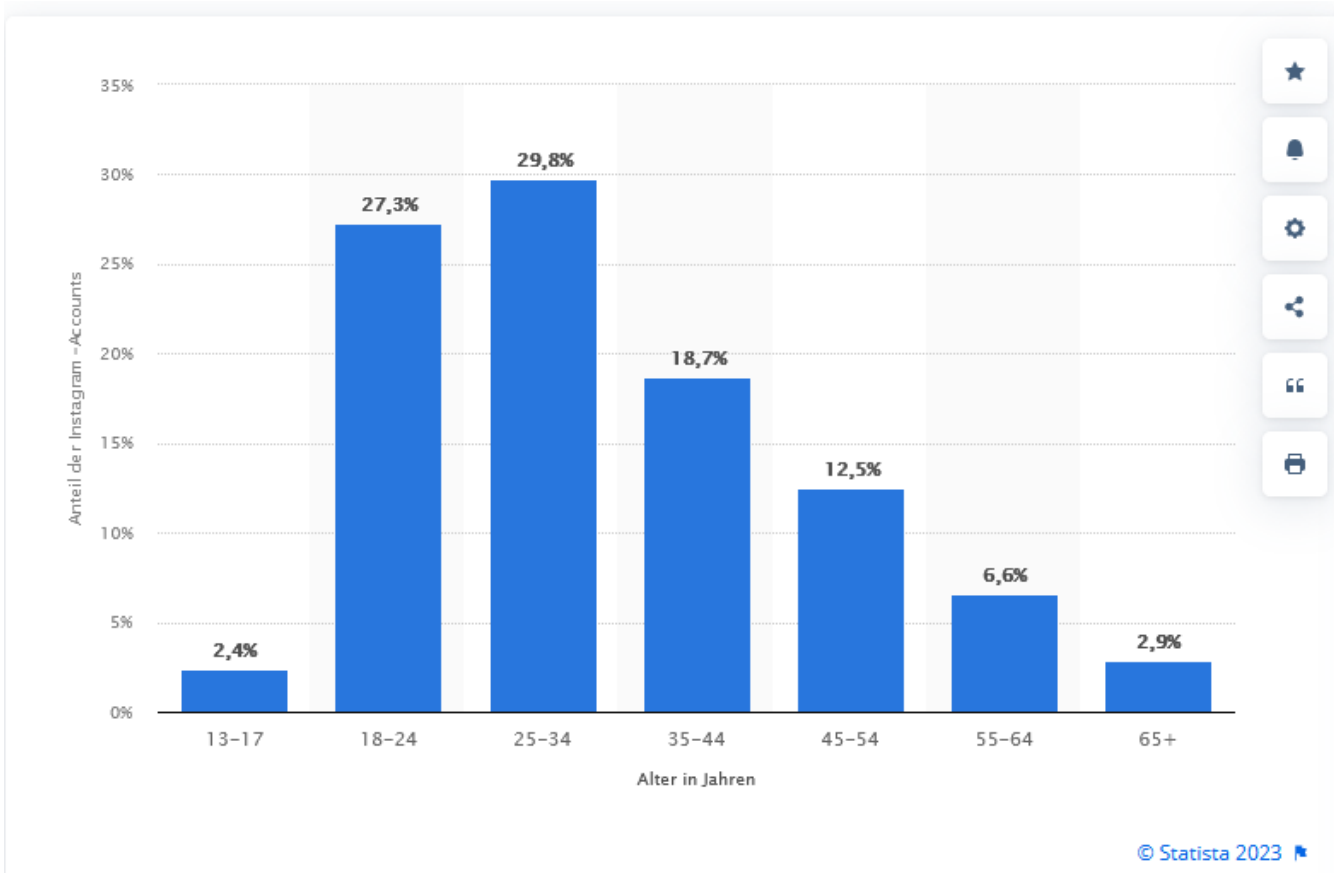
Filter: Im Gegensatz zu Facebook geht es bei Instagram auch viel um Filter, die man über die Bilder legen kann oder in der Selfiefunktion der Kamera aktiviert.

-> Schönheitsbilder von Jugendlichen sind ein eigenes Thema.

Reels (Kurzvideos) wie auf Tik Tok werden immer beliebter.

Insta Live: Livestreams - Da empfehle ich gleich @weil_ma_glaubn mit Steffi!

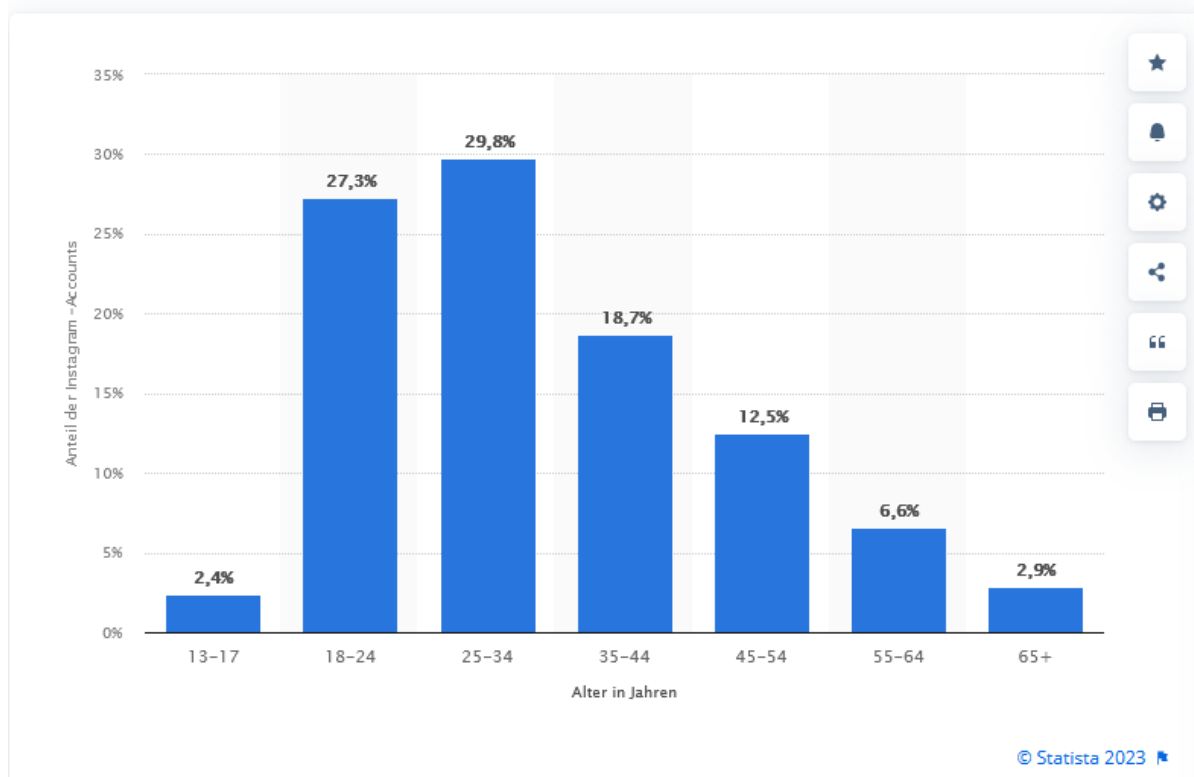
ALTERSVERTEILUNG DER ÖSTERREICHISCHEN INSTAGRAM-NUTZER IM AUGUST 2023



Instagram hatte zu Beginn des Jahres 2023 etwa 3 Millionen aktive Nutzer in Österreich, was rund zwei Drittel der Gesamtbevölkerung ausmacht. Damit haben sich die Zahlen seit 2017 fast verdreifacht.

Im Vergleich zu Facebook ist die Nutzerschaft von Instagram deutlich jünger.

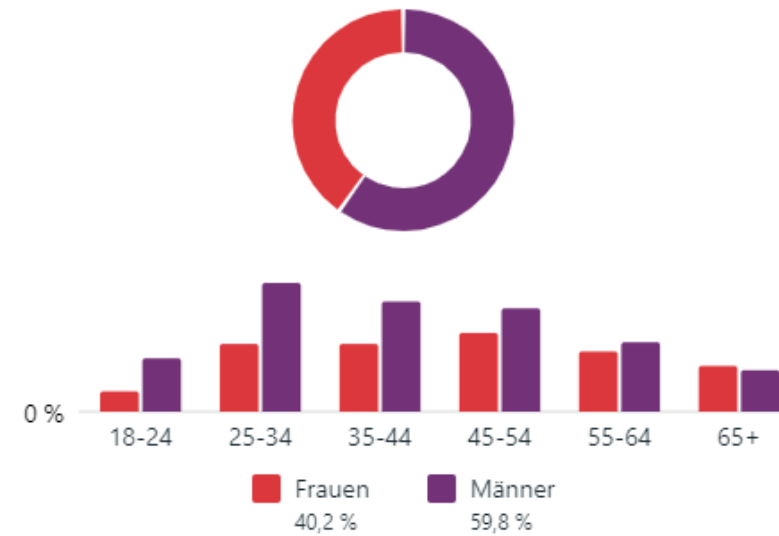
REALITÄT KIRCHLICHER SOCIAL MEDIA: ALTERSVERTEILUNG - INSTAGRAM



Instagram-Follower ⓘ

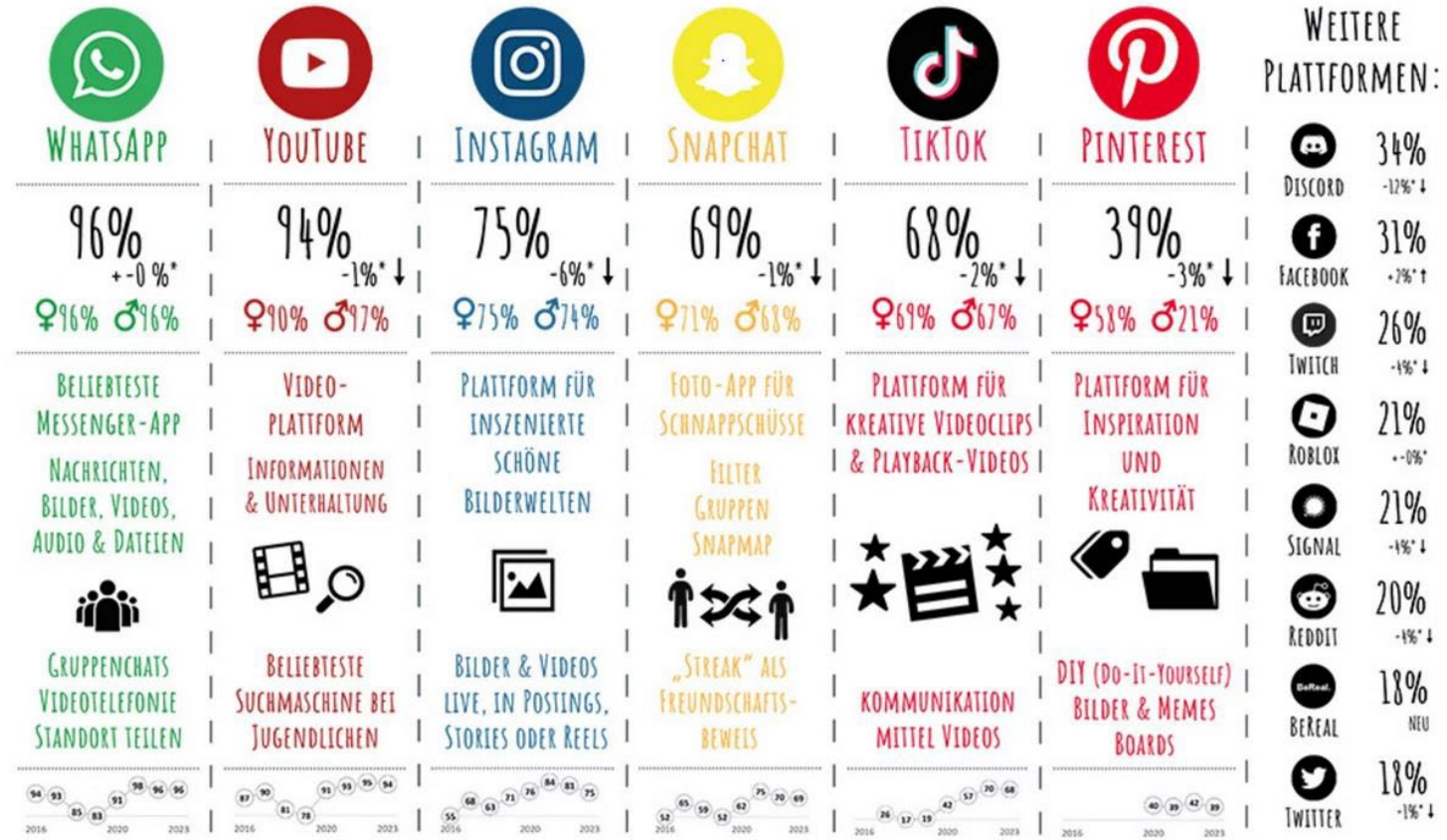
6.553

Alter und Geschlecht ⓘ



REDEN WIR KURZ ÜBER DIE JUGEND!

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2023 ÖSTERREICH Saferinternet.at Das Internet sicher nutzen!



Wer mit Social Media junge Menschen erreichen will, wird sich bei der Entscheidung „Facebook vs. Instagram“ für Instagram entscheiden.

ABER: Das ist absolut keine Garantie dafür, dass einem dann junge Menschen auch folgen.

Oder – TikTok ausprobieren!

*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2022
Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich)
Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 11/2022, n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.
Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com, Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.
Gefördert durch das Bundeskanzleramt.

KLEINER EXKURS: WAS IST TIKTOK?

Kurzvideo-App

- Kurze Video Clips mit 15-30 Sekunden, aber auch länger
- Hinterlegte Effekte, Filter, Musik und Sounds
- TikToks = eigene Gattung von Kurzvideos

Fokus auf Content, weniger auf Absender

- Vorgeschlagener Content, mit dem man bisher gut interagiert hat

ForYou-Page / Folge ich

- TikTok kuratiert Videos für mich / Kanäle, denen ich folge



KRITIK AN TIKTOK

- **Mangelnder Jugendschutz**
- **Mangelnder Datenschutz - auf vielen Diensthandys verboten.**
- **TikTok macht süchtig: Es ist wie Glücksspiel, ist das nächste Video lustig oder nicht, na probieren wir noch eines.**
- **Der Algorithmus lernt sehr schnell, womit man interagiert. Hat man einen schlechten Tag und reagiert auf z.B. depressiven Content, kann man schnell in Filterblasen landen.**
- **Da der Content so kurz ist, ist er meist aus dem Zusammenhang gerissen.**
- **Aktuell gibt es starke Diskussionen darüber, dass TikTok zur Radikalisierung Jugendlicher beiträgt.**



Warum Social Media im kirchlichen Bereich?



Ganz einfach:
**Wir wollen
dort sein, wo
die Menschen
sind!**

STELLT EUCH DIE FRAGE:

**Wen wollt ihr erreichen?
Wer ist eure Zielgruppe?**



Es ist wichtig und gut, auch ältere Menschen in den Sozialen Medien erreichen zu wollen.

Man muss sich klar sein – wie im realen Leben konkurrieren wir mit jedem anderen Freizeit-, mit jedem anderen Social Media- Angebot und viele davon sind unterhaltsamer als wir.

3 Minuten: Wer passt zu meiner Pfarre? Wen wollen wir erreichen?

VORTEILE EINER FACEBOOK SEITE



- Eine Facebook-Seite wird abonniert. Ich muss keine Freundschaftsanfrage beantworten.
- Seitenbeiträge sind immer öffentlich. Das heißt, sie können auch von Usern gesehen werden, die deine Seite nicht abonniert haben.
- Seiten verfügen über ein Rollensystem. Sprich: mehrere Facebook-Profile können eine Seite verwalten. (Das ermöglicht Arbeitsteilung und es ist egal, wenn jemand aufhört.)
- Seiten werden von Suchmaschinen gefunden.
- Seiten können Werbung schalten.
- Auf Seiten kann ich Beiträge planen – fürs Wochenende, für den Feiertag...
- Ich bekomme umfangreiche Insights/Statistiken über meine User.
- Wichtig - es gilt eine Impressumspflicht.

SEITE AUF FACEBOOK ERSTELLEN



The image shows a composite of three parts of the Facebook interface:

- Left Panel (Menü):** Shows the navigation menu with categories 'Sozial' and 'Unterhaltung'. Under 'Sozial', 'Seiten' is highlighted. In the 'Erstellen' (Create) section, the 'Seite' option is highlighted with a yellow box.
- Middle Panel (Seite erstellen):** Shows the form for creating a page. It includes fields for 'Seitenname (erforderlich)', 'Kategorie (erforderlich)', and 'Steckbrief (optional)'. A yellow arrow points to the 'Seitenname' field. Below the form is a 'Seite erstellen' button.
- Right Panel (Vorschau für Computer):** Shows a preview of the page layout. It features a profile picture placeholder, the text 'Name der Seite', and navigation tabs for 'Beiträge', 'Info', 'Follower', 'Fotos', 'Videos', and 'Mehr'. Below the tabs are buttons for 'Folgen', 'Nachricht senden', and a filter icon.

WELCHE POSTINGS KANN ICH ALS PFARRE AUF FACEBOOK MACHEN?



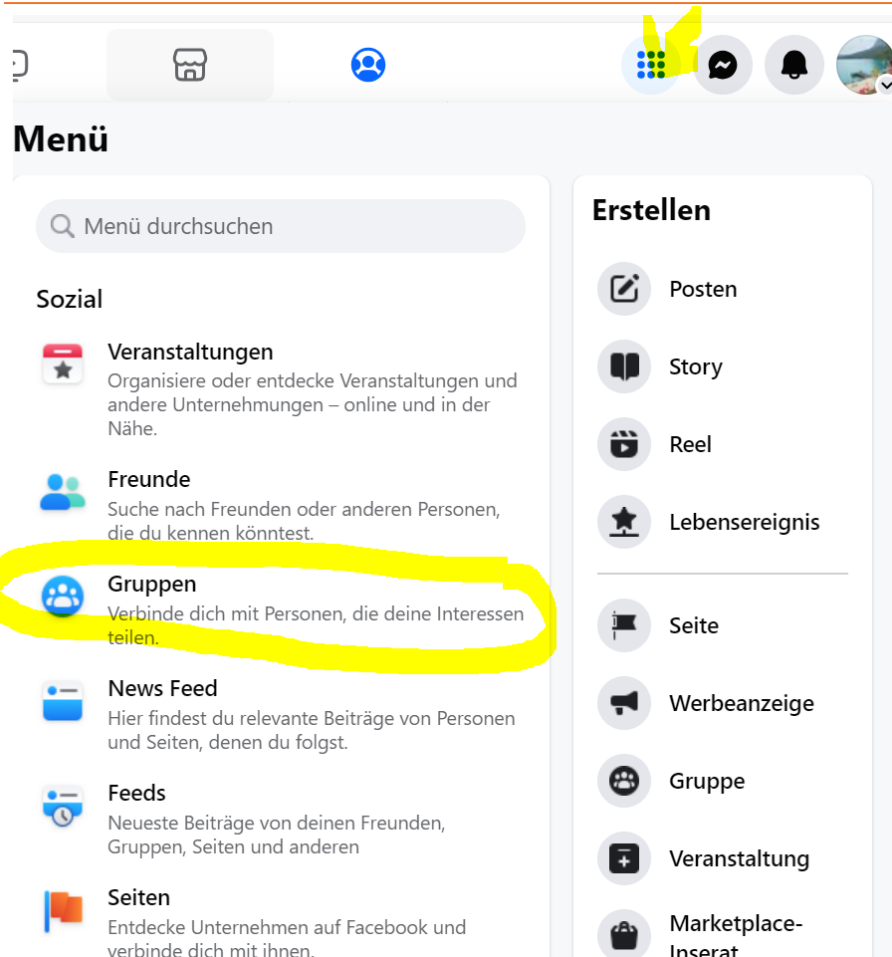
- 3 Minuten: Was fällt euch spontan ein, was ihr als Pfarre posten könntet?
 - Kirchenjahr
 - Evangelium
 - Bibelzitate
 - Psalmen
 - Ereignisse in der Pfarre
 - Veranstaltungshinweise
 - Bilder und Berichte von Veranstaltungen
 - Bilder aus der Kirche (Statuen, Gemälde, kleine Details)
 - Bilder von der Kirche - je nach Jahreszeit und mit schönen Himmelsbildern.
 - Gruppenangebote der Pfarre
 - Erbauliches - schöne Zitate
 - Heilige und Namenstage
 - Flohmarkt
 - Soziales - was wird gesammelt
 - Help Content: wie binde einen Adventkranz?
 - Rezepte zu Weihnachten und Ostern
 - Kurze Erklärungen von kirchlichen Brauchtum/Festen
 - Links von der Pfarrhomepage sind möglich
 - Berichte über die Pfarre aus anderen Medien teilen

WAS SIND FACEBOOK-GRUPPEN?



- Facebook-Gruppen ähneln vielleicht am ehesten einem klassischen Forum.
- Facebook-Gruppen sind für die private Nutzung gedacht, daher werden sie von Personenaccounts und nicht von Seitenaccounts erstellt.
- Sie bringen Menschen mit gleichen Interessen zusammen.
- Gruppen können öffentlich oder privat sein.
- Ich kann einfach beitreten oder muss eine Anfrage stellen (offen oder geschlossen).
- Facebook-Gruppen haben Administratoren, die Mitgliedsanfragen frei schalten, Beiträge moderieren und unpassende Beiträge auch löschen können.
- In Gruppen können auch Dokumente hoch geladen werden.
Aber Achtung: Datenschutz – gerade beim Hochladen von Dokumenten.

WIE FINDE ICH FACEBOOK GRUPPEN?



The screenshot shows the Facebook mobile app's main menu. The 'Gruppen' (Groups) option is highlighted with a yellow circle. The menu is divided into 'Sozial' (Social) and 'Erstellen' (Create) sections.

Menü

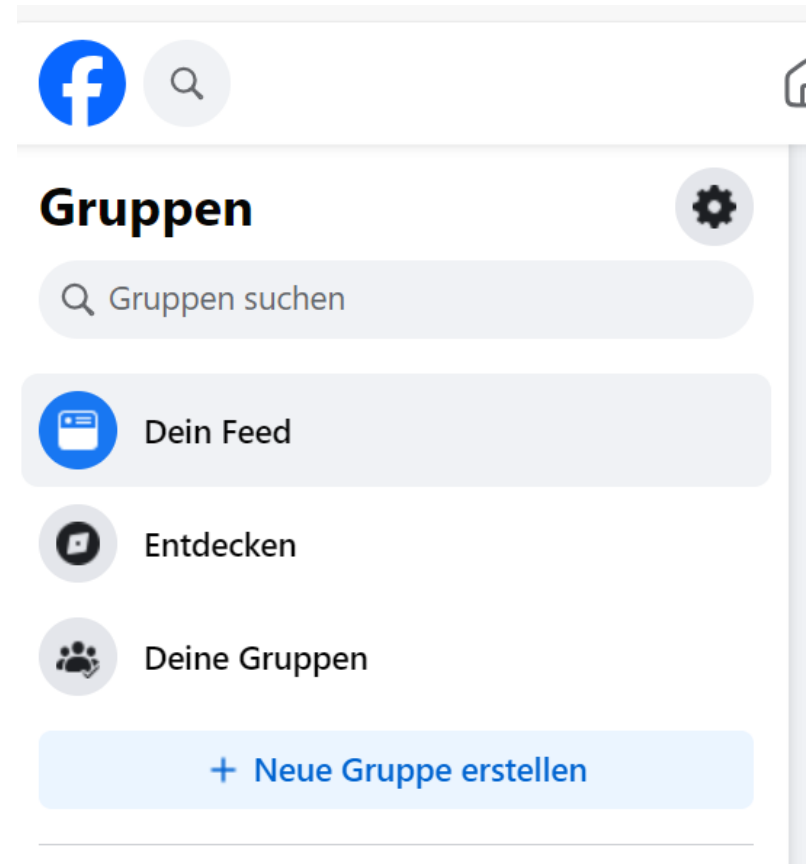
Suche Menü durchsuchen

Sozial

- Veranstaltungen**
Organisiere oder entdecke Veranstaltungen und andere Unternehmungen – online und in der Nähe.
- Freunde**
Suche nach Freunden oder anderen Personen, die du kennen könntest.
- Gruppen**
Verbinde dich mit Personen, die deine Interessen teilen.
- News Feed**
Hier findest du relevante Beiträge von Personen und Seiten, denen du folgst.
- Feeds**
Neueste Beiträge von deinen Freunden, Gruppen, Seiten und anderen
- Seiten**
Entdecke Unternehmen auf Facebook und verbinde dich mit ihnen.

Erstellen

- Posten
- Story
- Reel
- Lebensereignis
- Seite
- Werbeanzeige
- Gruppe
- Veranstaltung
- Marketplace-Inserat



The screenshot shows the Facebook mobile app's 'Gruppen' (Groups) page. It features a search bar, a list of navigation options, and a button to create a new group.

Gruppen

Suche Gruppen suchen

- Dein Feed
- Entdecken
- Deine Gruppen

[+ Neue Gruppe erstellen](#)






GRUPPEN AUF FACEBOOK

- Eigene Pfarr- oder Pfarrverbandsgruppe erstellen?
Oder besser bestehenden Gruppen in der Region beitreten?
- Man muss nicht alles selber machen!
Welcher Gruppe könnte ich als Pfarre beitreten?

IDEEN FÜR GRUPPEN

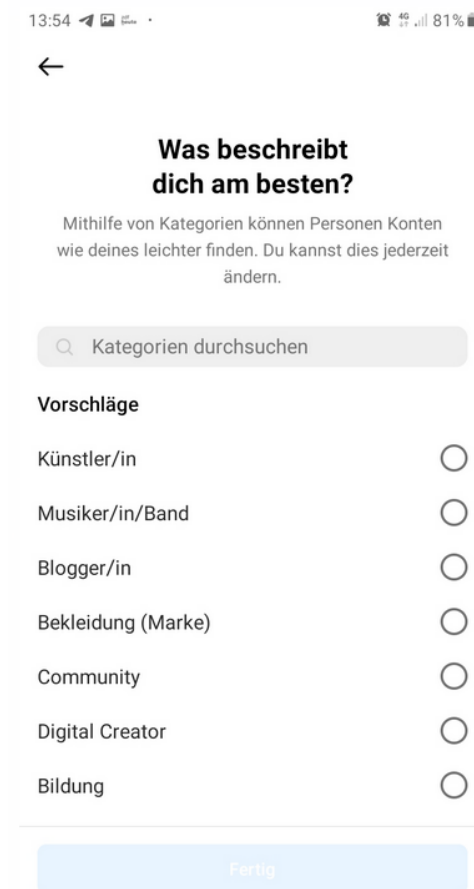
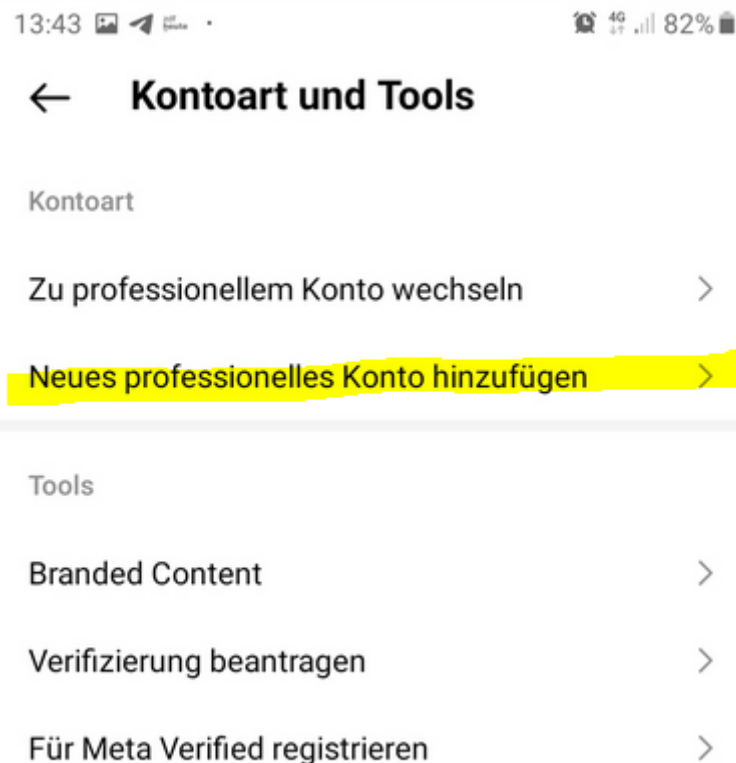
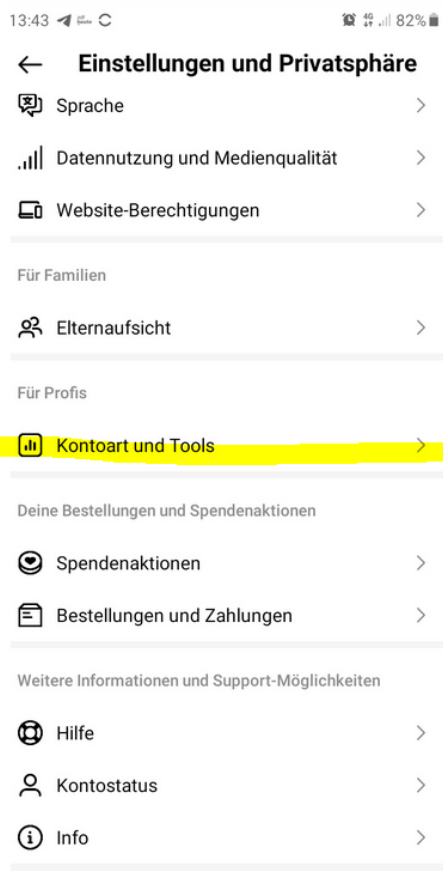
- Regionalen Gruppen beitreten
- Liturgie
- Bibel
- Pfarrverbandsgruppe gründen

Gruppen

-  **Hollabrunn**
Privat · 3.964 Mitglieder · 5 Beiträge pro Tag
Neuigkeiten aus dem Bezirk Hollabrunn, Veranstaltungen, Suche & Verkäufe
Werbung von Unternehmen aus dem Bezirk ist grundsätzlich erlaubt, aber bitte in... [Beitreten](#)
-  **Hollabrunn verschenkt**
Privat · 3.991 Mitglieder · 10 Beiträge pro Tag
* Diese Gruppe sollte ein Plattform zum Verschenken von Gegenständen aller Art sein. (wie zB. Möbel, Geschirr, Kleidung, Lebensmittel usw. JEDOCH KEINE TIERE) *... [Beitreten](#)
-  **VERSCHENKEN statt ENTSORGEN Bezirk Hollabrunn**
Privat · 3.988 Mitglieder · 3 Beiträge pro Tag
* Gegenstände aller Art, die Du gerne VERSCHENKEN möchtest, oder mit denen Du gerne beschenkt werden würdest, wie zB. Möbel, Geschirr, Bastelsachen, Kleidung... [Beitreten](#)

[Alle ansehen](#)

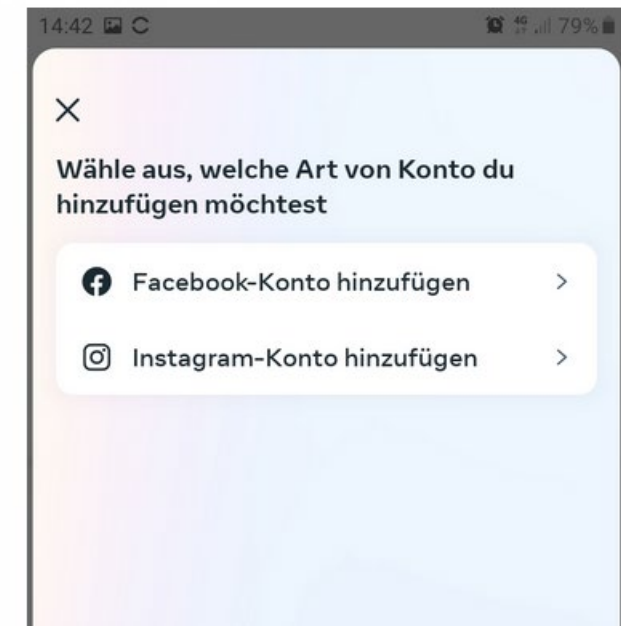
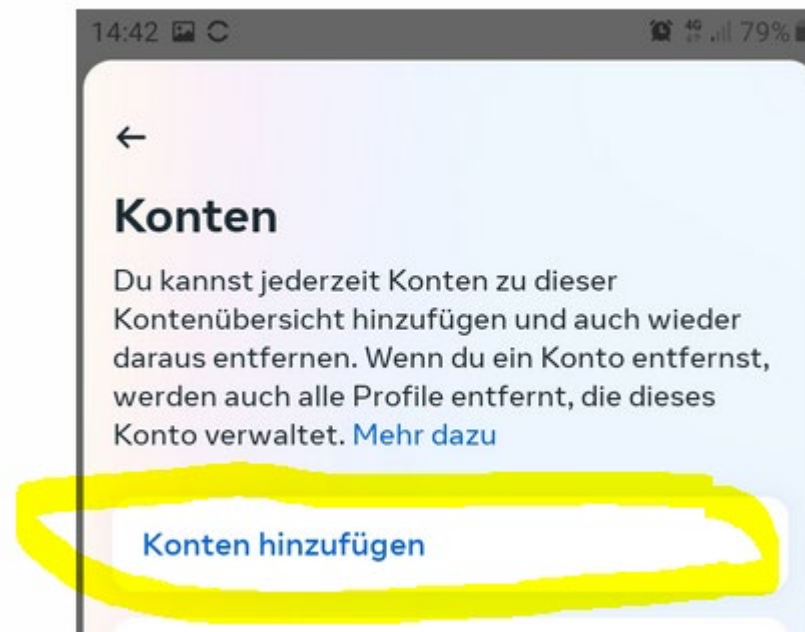
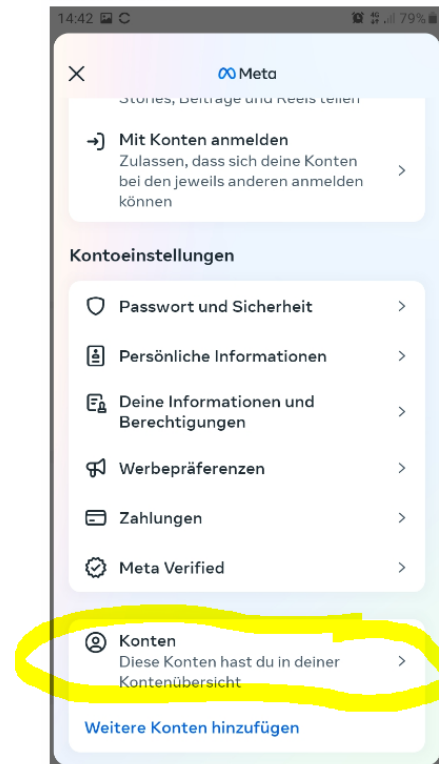
PROFESSIONELLES KONTO AUF INSTAGRAM ERSTELLEN



FACEBOOK UND INSTAGRAM VERKNÜPFEN



Mit nur einem Klick Beiträge auf beiden Kanälen veröffentlichen.



VORTEILE EINER INSTAGRAM SEITE



- **Instagram wächst** in Österreich und wird sehr intensiv genutzt.
- Das Publikum ist ein wenig **jünger als auf Facebook**.
- Mehrere Personen können die **Seite gemeinsam verwalten**.
- **Insights** (Statistiken) – ich sehe, welcher Content wieviel Reichweite bekommt.
- Die Möglichkeit, einen Beitrag via **Co-Autor** auf mehreren Kanälen zu posten -> regionale Vernetzung und Reichweite.
- Postings und Reels können mit **Musik aus der Instagram Musikbibliothek** rechtssicher hinterlegt werden.
- Wieder wichtig: **Impressum**.



ART DER INSTAGRAM POSTINGS

- Ein Beitrag (Bild)
- Mehrere Bilder (Slideshow)
- Ein Video im Beitragsfeed – oft Querformat
- Ein Reel (Video im Hochformat)
-> Ich kann Reels direkt in der App, aber auch z.B. über Canva oder Inshot erstellen.
- Stories: Ich kann eigene Stories erstellen, aber auch meine Beiträge oder die Beiträge anderer in die Stories ziehen, z.B. Content der Nachbarsparren bewerben.

IDEEN, WAS ICH ALS PFARRE ALLES POSTEN KÖNNTE?



- 2 Minuten: Überlegt, was ihr auf Instagram posten könnt und welche # gut zu einem Pfarrposting auf Instagram passen?

- Kirchenjahr
- Evangelium
- Bibelzitate
- Psalmen
- Ereignisse in der Pfarre
- Veranstaltungshinweise
- Bilder von Veranstaltungen
- Bilder aus der Kirche (Statuen, Gemälde, kleine Details)
- Bilder von der Kirche - je nach Jahreszeit und mit schönen Himmelsbildern.

- Gruppenangebote der Pfarre
- Erbauliches - schöne Zitate
- Heilige und Namenstage
- Flohmarkt
- Soziales - was wird gesammelt
- Help Content - wie bindeich einen Adventkranz.
- Rezepte zu Weihnachten und Ostern
- Kurze Erklärungen von kirchlichem Brauchtum/Festen

Reels:

- Kurzer Schwenk durch die Kirche
- Kirchenfenster
- Friedhof
- Kerzen
- Jemand spricht ein paar Worte, Gebet, Psalm...
- Kirchenchor (Achtung - Liedrechte)

CO-AUTOREN AUF INSTAGRAM



- Co-Autorenschaft geht nur, wenn mind. ein Business- oder Creator-Account beteiligt ist.
- Wird ein normaler Account zur Co-Autorenschaft eingeladen, können die Insights nur auf dem professionellen Account gesehen werden.
- Co-Autorenschaft: Funktioniert ähnlich wie eine Person in einem Bild zu markieren. Die ausgewählte Person bekommt eine Einladung, wenn diese angenommen wird, ist es ein Co-Post, das auf beiden Kanälen erscheint.
 - -> Markensichtbarkeit wird erhöht.
 - -> Chance, neue Follower zu gewinnen.

WEN KANN ICH IN MEINEN POSTINGS MARKIEREN ODER CO-AUTORENSCHAFT MACHEN?



Überlegt, wen ihr in euren Postings markieren könnt? Oder mit wem ihr sogar eine Co-Autorenschaft machen könnt. Oder sie mit euch?

- Gemeinde
- Nachbarspfarren
- Pfarrverband
- Verbände wie die Freiwillige Feuerwehr
- Erzdiözese Wien
- Gibt es „Multiplikatoren“, die ihr markieren könnt? Accounts mit vielen Followern?

TIPPS FÜR INSTAGRAM: DER „FEEL-GOOD“ CONTENT



- Das Wichtigste vorweg: **# kosten nichts.**
- Kontinuierlich posten – keine zu großen Pausen machen.
- Tipp: Immer ein paar neutrale Fotos für den Notfall haben.
- Eigene Bilder > Bilder von Fotoplattformen wie iStock oder pixabay.
- Die organische Reichweite von normalen Postings ist in den letzten Jahren gesunken. Die von Reels hat sich erhöht.

SOCIAL MEDIA ANGEBOTE BETREUT ODER MITBETREUT VON DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT DER ERZDIÖZESE WIEN

- **Erzdiözese Wien**
Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest.
- **Kardinal Schönborn**
Facebook, Instagram, Twitter.
- **Weihbischof Stephan Turnovszky**
Facebook, Instagram.
- **Weihbischof Franz Scharl**
Twitter.
- **Zielgruppenportal: meinefamilie.at**
Facebook, Instagram, Pinterest.

Eine Institution, wie die Diözese, ist natürlich auch immer eine Reibefläche für alle Probleme die Menschen mit Kirche haben.

SOCIAL MEDIA: PERSONEN > INSTITUTIONEN



Abonnentenzahlen Kardinal Schönborn:

Facebook: 84.452 Abonnenten

Instagram : 14.600 Abonnenten

Twitter: 20.968 Follower



Abonnentenzahlen Erzdiözese Wien:

Facebook: 25.510 Abonnenten

Instagram: 6.560 Abonnenten

Twitter: 2.261 Follower

YouTube: 8.790 Abonnenten

TIPPS FÜR SOCIAL MEDIA

1. Regelmäßig Content posten

2. Art des Contents variieren

Abwechselnd Beiträge (mit Links), Fotos oder Videos posten.

3. Sich am Kirchenjahr orientieren

4. Basisinformationen posten

Dinge, die uns klar sind, sind für andere neu.

Lieber allgemein bleiben, nicht zu speziell werden.

Umso spezieller ich werde, umso kleiner wird meine Zielgruppe.

5. Heilige gehen immer!

6. Stephansdom/Kirchengebäude gehen immer!

7. Regionaler Content

8. Auch einfach mal mit einem Sonnenauf- oder Untergang „Guten Morgen“ oder „Guten Abend“ wünschen.

9. Gebete oder Gebetsbitten

10. Verlinkt und markiert andere!

IST AUF WACHSTUM UND VIELE FOLLOWER ZU SETZEN IMMER DIE RICHTIGE STRATEGIE?

- Nein – nicht immer.
- Grundsätzliche Frage: Wer ist meine Zielgruppe?
- Umso breiter ich aufgestellt bin, umso oberflächlicher wird mein Content.
- Umso spezieller meine Zielgruppe ist, umso zielgerichteter kann ich sie mit passenden Informationen füttern.

HERZLICHEN DANK FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!



Ich freue mich auf eure
Fragen 😊